

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Ciotat, le 25 juin 2005



### *MG International tente la pub TV !*

*Dans le cadre du développement de sa stratégie de communication, MG International se lance dans la pub TV !*

Afin de promouvoir Aquasensor, sa gamme de détecteurs d'immersion conformes à la norme française homologuée NF P90-307, MG International arrive en télé avec un spot de 12".

Diffusé sur France 5 en ouverture et/ou clôture des "Maternelles" et de "Question Maison", ce spot sensibilise les adultes sur la vigilance et la surveillance active dont ils doivent faire preuve en présence de jeunes enfants à proximité d'une piscine.

La séquence, volontairement épurée afin de focaliser l'attention du téléspectateur sur la voix off, présente un canard-jouet flottant à la surface de l'eau. La voix off quant à elle, décrit la scène d'une petite fille voulant attraper son jouet flottant à la surface de l'eau. Le plan de fin présente le détecteur d'immersion comme le complément idéal à la vigilance des parents.

Réalisé par la Générale Multimédia et produit par MCMC Production à partir d'un brief interne, le spot est diffusé du 16 juin 2005 au 14 juillet 2005 .

(programmation : 16/06-10h \* 21/06-10h \* 22/06-10h \* 24/06-10h \* 27/06-10h \* 29/06-10h \* 30/06-10h \* 01/07-9h30 \* 01/07-10h \* 05/07-9h30 \* 05/07-10h \* 06/07-9h30 \* 07/07-9h30 \* 07/07-10h \* 08/07-10h \* 11/07-9h30 \* 12/07-9h30 \* 12/07-10h \* 13/07-9h30 \* 14/07-9h30)



### *Mieux connaître MG International*

Basée à La Ciotat (bouches-du-Rhône) depuis 2002, MG International est concepteur fabricant de systèmes d'alarme pour piscines.

Spécialiste du détecteur d'immersion, MG International dispose d'un bureau d'études intégré et d'une unité de fabrication de 950 m<sup>2</sup>.

Leader de la sécurité piscine, en France en 2004, tous dispositifs confondus, MG International propose en 2005, une gamme complète de détecteurs d'immersion conformes à la norme française NF P90-307.